



## Kneipp® mit deutschem Verpackungspreis 2018 ausgezeichnet

Würzburg, 01.09.2018 – Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) hat am 27. August den Deutschen Verpackungspreis 2018 vergeben. Kneipp® wurde mit der neuen Lippenpflege-Serie in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

226 Bewerbungen aus zehn Nationen gingen 2018 beim Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) ein. Daraus ermittelte eine unabhängige Jury aus Fachverbänden, Unternehmen, Handel und Forschung die 40 besten Verpackungslösungen in neun Kategorien. In der Kategorie Nachhaltigkeit wurde die neue Kneipp® Lippenpflege mit dem renommierten Preis ausgezeichnet.

Die untere Hülse der Primärverpackung besteht aus einem Korkgemisch mit 70% Korkanteil. Kork stellt eine nachwachsende Rohstoffquelle dar. In der Verpackung verwendete Kneipp® recyceltes Kork, das als Abfallprodukt in der Weinkorkenproduktion anfällt. Das Material ist ECCOCERT- und COSMOS-konform.

Die Faltschachtel besteht aus Graskarton mit 25% Grasanteil. Dieses stammt von Ausgleichsflächen in Deutschland und spart so durch kurze Transportwege schädliche Treibhausgase. Zudem werden rund 3.000 Liter weniger Wasser pro Tonne Karton benötigt, als bei handelsüblichem Papier aus 100 % sulfatbasiertem Zellstoff. Aktuell arbeitet Kneipp® bereits daran, den Grasanteil der Faltschachtel auf 50% zu erhöhen.

Neben den Vorteilen in Sachen Nachhaltigkeit bietet das Verpackungskonzept der Kneipp® Lippenpflege auch ein besonderes haptisches Erlebnis. Die natürlich-raue Oberfläche und die spezielle Farbe des Graskartons transportieren das Gesamtkonzept der Lippenpflege-Serie mit 100% natürlichen Inhaltsstoffen auf den ersten Blick.

„In dem stark besetzten Segment der Lippenpflege ist es der Marke Kneipp® gelungen, eine Harmonie zwischen den hohen haptischen und optischen Ansprüchen in der Kosmetikbranche, der eigenen Markenidentität und eines nachhaltigen **Verpackungskonzepts zu schaffen**“, schreibt der dvi auf seiner Website.

Die neue 100% natürliche Kneipp® Lippenpflege kommt Mitte September in drei Sorten auf den Markt: **die Lippenpflege „Hautzart“** mit Mandel und Candelilla, **„Sinnlich“** mit Holunder und Karité sowie **„Winterpflege“** mit Cupuaçu-Nuss und Vanille.

### Über Kneipp®

Die Traditionsmarke Kneipp® steht seit über 125 Jahren für wirksame, innovative und natürliche Produkte für Wohlbefinden und Gesundheit auf Basis der ganzheitlichen Lehre Sebastian Kneipps. Naturheilkundliche Kompetenz und pharmazeutische Erfahrung, modernste Produktionsverfahren und sorgfältige wissenschaftliche Kontrollen bürgen für die seit Generationen bewährte Qualität der Kneipp® Produkte. Die Kneipp-Gruppe mit Sitz in Würzburg agiert weltweit mit rund 650 Mitarbeitern davon ca. 450 in Deutschland und ist eine 100-prozentige Tochter der PAUL HARTMANN AG, Heidenheim.

[www.kneipp.com](http://www.kneipp.com)

### Pressekontakt:

Kneipp GmbH, Angela Kreipl/Simone Eschenbach  
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg  
Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: [simone.eschenbach@kneipp.de](mailto:simone.eschenbach@kneipp.de)