



Kneipp® überzeugt doppelt: Gesichtsmaske und Körperpeeling erhalten von ÖKO-Test das Ergebnis „sehr gut“

Würzburg, 26.02.2020 – Die Kneipp® Regeneration Wirkmaske und das Verwöhnende Creme-Öl-Peeling Kamelie & Argan schneiden beim von Öko-Test durchgeführten Gesichtsmasken-Test sowie beim Körperpeeling-Test mit dem bestmöglichen Ergebnis „sehr gut“ ab. Getestet wurden 51 Masken und 50 Körperpeelings.

Dem Motto „Vertrauen ist gut, testen ist besser“ verpflichtet, setzt sich Öko-Test seit über 30 Jahren für Verbraucherschutz ein und untersucht hierfür zahlreiche Produkte und Dienstleistungen. Im Gesichtsmasken-Test der Öko-Test-Januarausgabe 2020 erhielt die zertifizierte Naturkosmetik Regeneration Wirkmaske das begehrte Testergebnis „sehr gut“. In der Februarausgabe der Öko-Test überzeugte das Verwöhnende Creme-Öl-Peeling Kamelie & Argan im Körperpeeling-Test ebenfalls mit dem Urteil „sehr gut“.

Im Zeitraum von September bis Oktober 2019 kaufte ÖKO-TEST für die beiden Produkttests 30 Crememasken sowie 21 Hydrogel- und Tuchmasken ein und untersuchte diese im Anschluss auf ihre Inhaltsstoffe. Ebenso testete man 15 Naturkosmetik- und 35 konventionelle Körperpeelingprodukte aus Drogeriemärkten, Reformhäusern, Parfümerien, Bio-Märkten, dem Onlinehandel und bekannten Modeketten – unter den Testprodukten befanden sich halb feste Salz-Öl- Peelings, festes Saunasalzpeeling, Pasten oder flüssige Duschpeelings. Die jeweiligen Inhaltsstofflisten wurden darauf geprüft, ob sie bedenkliche oder umstrittene Bestandteile wie beispielsweise umweltbelastende Kunststoffverbindungen enthalten. Auch auf allergieauslösende oder hautreizende Duftstoffe, problematische Konservierungsstoffe, enthaltene Silikone oder Paraffine sowie möglicherweise krebserregende Mineralölbestandteile wurden die Masken und Körperpeelings untersucht. Notenabzug gab es beim Gesichtsmasken-Test außerdem für PVC in der Verpackung sowie für nicht belegte Anti-Aging-Versprechen und beim Körperpeeling-Test für lupenrein entlarvtes Greenwashing. Während in beinahe jeder zweiten Maske lösliche Kunststoffe festgestellt wurden und insgesamt 19 der getesteten Peelings Stoffe enthielten, welche die Haut durchlässiger für Fremdstoffe machen können, überzeugten die beiden Kneipp® Produkte in allen Testkategorien.

Über Kneipp®

Die Traditionsmarke Kneipp® steht seit über 125 Jahren für wirksame, innovative und natürliche Produkte für Wohlbefinden und Gesundheit auf Basis der ganzheitlichen Lehre Sebastian Kneipps. Naturheilkundliche Kompetenz und pharmazeutische Erfahrung, modernste Produktionsverfahren und sorgfältige wissenschaftliche Kontrollen bürgen für die seit Generationen bewährte Qualität der Kneipp® Produkte. Die Kneipp-Gruppe mit Sitz in Würzburg agiert weltweit mit rund 650 Mitarbeitern davon ca. 450 in Deutschland und ist eine 100-prozentige Tochter der PAUL HARTMANN AG, Heidenheim. www.kneipp.com

Pressekontakt:

Kneipp GmbH
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg
Sarah Krisl (Produkt-PR) Tel.: 0931-8002-454, E-Mail: sarah.krisl@kneipp.de
Simone Eschenbach (Corporate PR) Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: simone.eschenbach@kneipp.de