



Kneipp® ist wieder Green Brand

Frankfurt am Main, 14.11.2019 – Kneipp® ist bereits zum vierten Mal als GREEN BRAND ausgezeichnet worden. Die internationale Organisation GREEN BRANDS zeichnet mit dem Siegel Marken aus, die umweltfreundlich produzieren, sich für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen einsetzen und sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit verpflichten.

Alexander C. Schmidt, Geschäftsführer der Kneipp GmbH und Sascha Landgraf, Nachhaltigkeitsbeauftragter und Leiter Qualitätsmanagement bei Kneipp, nahmen das Zertifikat „GREEN BRAND Germany 2019/2020“ im Senckenberg Natur-Museum in Frankfurt am Main entgegen.

Alexander Schmidt, Geschäftsführer Kneipp GmbH: „Dass wir bereits zum vierten Mal ausgezeichnet werden, freut uns sehr. Diese Wertschätzung unseres bisher Erreichten ist für uns ein zusätzlicher Ansporn, die ehrgeizigen Ziele, die wir uns ganz aktuell bis 2025 in den Bereichen Recycling, Alternativen zu Plastik und Klimaschutz gesetzt haben, mit allen Kräften voranzutreiben.“

Das Verfahren zur Auszeichnung der GREEN BRANDS ist weltweit einzigartig. Marken können sich nicht selbst bewerben. Sie qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung durch das internationale Institut Ipsos oder aufgrund der Nennung durch eine NGO, einen Interessensverband oder ein Jury-Mitglied. Daraufhin folgt ein aufwändiges Prüfverfahren. Erreicht ein Unternehmen dabei den festgelegten Benchmark auf dem GREEN BRANDS-Index, startet es in die finale Runde: Eine unabhängige Expertenjury trifft die Entscheidung über die Verleihung des Siegels. Entsprechend erhielt Kneipp® in diesem Jahr zum wiederholten Mal das unabhängige Siegel als „GREEN BRAND“ und bekam dank dreimaliger erfolgreicher Revalidierung das Gütesiegel mit drei Sternen.

Ein aktuelles Beispiel der Kneipp Nachhaltigkeitsstrategie ist das Verpackungskonzept der Kneipp® Lippenpflege mit Kork in der Hülse des Stifts und der Nutzung von Gras in der Faltschachtel. Dieses wurde mit dem Deutschen Verpackungspreis 2018 in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Auch in der Verpackung der Kneipp® Wirkduschen hat das Unternehmen auf die Verwendung von nachhaltigen Materialien Wert gelegt: Die Flaschen bestehen aus rPET, also recyceltem Kunststoff, und sind auch selbst wieder recycelbar. Die Etiketten sind aus Steinpapier. Für die Herstellung wird kein Baum, keine Säure und kein Bleichmittel benötigt.

Pressekontakt:

Kneipp GmbH, Angela Kreipl/Simone Eschenbach
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg
Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: simone.eschenbach@kneipp.de

Bei den Produktneueinführungen im Frühjahr 2020 kommen dann bereits die nächsten Initiativen mit nachhaltigen Verpackungen auf der Basis von nachwachsenden Rohstoffen auf den Markt.

Über Kneipp®

Die Traditionsmarke Kneipp® steht seit über 125 Jahren für wirksame, innovative und natürliche Produkte für Wohlbefinden und Gesundheit auf Basis der ganzheitlichen Lehre Sebastian Kneipps. Naturheilkundliche Kompetenz und pharmazeutische Erfahrung, modernste Produktionsverfahren und sorgfältige wissenschaftliche Kontrollen bürgen für die seit Generationen bewährte Qualität der Kneipp® Produkte. Die Kneipp-Gruppe mit Sitz in Würzburg agiert weltweit mit rund 650 Mitarbeitern davon ca. 450 in Deutschland und ist eine 100-prozentige Tochter der PAUL HARTMANN AG, Heidenheim.

www.kneipp.com

Pressekontakt:

Kneipp GmbH, Angela Kreipl/Simone Eschenbach
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg
Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: simone.eschenbach@kneipp.de