



Kneipp

CODE OF CONDUCT

THE
**COMPLIANCE
COLORS**
OF KNEIPP

3. AUFLAGE



UNSERE BRAND PHILOSOPHY:

**KNEIPP TRANS-
FORMS YOUR LIFE
FOR THE BETTER
BY CREATING
JOYFUL MOMENTS
THAT LAST.**

Compliance Colors of Kneipp

Liebe Leserinnen und Leser,

das Unternehmen Kneipp, eine 100%ige Tochter der Paul Hartmann AG, besteht aus vielen, ganz unterschiedlichen und einzigartigen Menschen, die sich stets dafür einsetzen, nach dem Leitsatz „Kneipp wirkt. Natürlich“ zu handeln und das Unternehmen nachhaltig mitzugestalten. Die Kneipp GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, Sebastian Kneipps Ideale als Unternehmen zu verkörpern und sein Lebenswerk fortzuführen. Die Verbindung von Gesundheit und Natur, genauso wie die fünf Säulen der Kneipp'schen Lehre – Wasser, Pflanzen, Bewegung, Ernährung und innere Balance –, spiegeln sich heute, nach mehr als 125 Jahren, weiterhin in jedem Kneipp Produkt wider.

Eine kollegiale Zusammenarbeit und eine Kultur des offenen Austauschs auch innerhalb des Konzerns bilden die Basis für unsere tägliche Arbeit und unseren Erfolg.

Uns als Mitarbeitern und Vertretern von Kneipp ist es daran gelegen, langfristige Geschäftsbeziehungen mit Kunden, Lieferanten, unabhängigen Vertragspartnern und anderen Dienstleistern aufzubauen und zu unterhalten.

Im Rahmen unseres geschäftlichen Handelns ist das regelmäßige, kontinuierliche Bestreben von uns, die Einhaltung aller relevanten internationalen, nationalen und lokalen Rechtsvorschriften, sowie Gesetzen, welche Bestechung und Korruption verbieten, sicherzustellen.

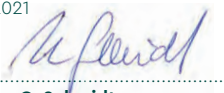
Darüberhinausgehend haben wir uns wichtige Werte sowie ethisches Verhalten auferlegt und in diesem Code of Conduct niedergeschrieben. An diesen Grundsätzen orientieren wir unser Handeln als Kneipp und an diesen Werten kann und darf uns auch jeder unserer Geschäftspartner messen. Eine Orientierung an diesen Grundsätzen und Werten erwarten wir aber auch von unseren Geschäftspartnern.

Bei der Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, Menschenrechten, sowie Diskriminierung und Tierversuchen darf es keine unterschiedlichen Auffassungen geben. Themen wie Umweltschutz lassen je nach Lokalität und Wertvorstellungen der jeweiligen Unternehmen größere Spielräume zu. Für Kneipp stellt der Umweltschutz jedoch ein zentrales Thema dar, daher ist es uns wichtig, dass der Schutz unserer Umwelt entsprechende Berücksichtigung im Handeln unserer Geschäftspartner findet.

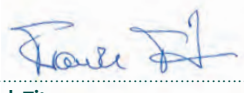
Bei Fragen zum Thema „Compliance“ – mögen diese im ersten Moment noch so trivial erscheinen – sollten Sie sich Rat und Hilfe einholen. Mitarbeiter können sich jederzeit an Ihren Vorgesetzten oder Ihren lokalen Compliance Officer wenden, Geschäftspartner an die ihnen bekannten Geschäftskontakte oder an die Geschäftsführung. In unserem Code of Conduct finden Sie zudem weitere Ansprechpartner.

Unser tägliches Handeln bei Kneipp soll stets im Einklang mit den Vorgaben des Code of Conduct stehen. Wir bauen auf Ihr und unser aller richtiges Handeln – to stick to our vision and values.

August 2021



Alexander C. Schmidt
Managing Director Kneipp Group



Frank Titus
Managing Director Kneipp Group

INHALT

- 01** Soziale Verantwortung und Kundenzufriedenheit
- 02** Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- 03** Beziehungen zu unseren Mitarbeitern
- 04** Produktrecht und andere Bestimmungen
- 05** Antikorruptionsgesetze und Ethik-Standards
- 06** Fairer Wettbewerb
- 07** Politische Aktivitäten
- 08** Interessenkonflikte
- 09** Geistiges Eigentum
- 10** Privatsphäre und Datenschutz
- 11** Informationssicherheit
- 12** Handels- und Steuerrecht
- 13** Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern
- 14** Bedenken zur Sprache bringen

Wichtige Fragen

Ansprechpartner

FLIEDER STEHT FÜR
**RESPEKT-
VOLL**

01 | SOZIALE VERANTWORTUNG & KUNDENZUFRIEDENHEIT

Als Hersteller und Lieferant von Arzneimitteln und kosmetischen Produkten, passenden Lösungen und Dienstleistungen tragen wir dazu bei, das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Kunden zu verbessern. Wir sehen es als Verpflichtung, sichere und hochwertige Produkte anzubieten.

Im Umgang mit Kunden, Lieferanten und Behörden legen wir Wert auf umfassende Transparenz und Integrität sowie ethisch einwandfreies Verhalten. Unser Handeln orientiert sich an den lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen im jeweiligen Land der Kneipp Gruppe wozu insbesondere auch die folgenden Regelungen gehören:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN Universal Declaration of Human Rights)
- Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- Grundlegende Konventionen der ILO (Kernarbeitsnormen)
- UN Übereinkommen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)

Unter Einhaltung dieser Grundsätze wenden wir die Leitlinien des Global Compact der Vereinten Nationen (UN Global Compact) und die Leitsätze der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen an.

Wir sind überzeugt von unseren Produkten und Dienstleistungen und sind stolz auf unser einwandfreies Verhalten im Umgang mit allen unseren Partnern. Im sozial und ethisch verantwortungsbewussten Handeln eines jeden Einzelnen spiegelt sich unser Engagement für das Gemeinwohl wider. Wir unterstützen gemeinnützige Initiativen und Programme sowie Organisationen, die den Umweltschutz sowie andere gemeinnützige Ziele fördern und so die soziale Stabilität erhöhen.

GRAUGRÜN STEHT FÜR
**VERANT-
WORTLICH**

02 | NACHHALTIGKEIT & UMWELTSCHUTZ

Wir orientieren unsere Handlungen nicht an kurzfristigen Optimierungsmöglichkeiten, sondern streben nach nachhaltigem und dauerhaftem Wachstum sowie einer profitablen Entwicklung des Unternehmens im Einklang mit Natur und Umwelt. Unser zentrales Ziel ist die Sicherung unserer Standorte und Arbeitsplätze. Wir begreifen uns als einen wichtigen Bestandteil der Gesellschaft und nehmen die gesellschaftliche Verantwortung an. Wir nutzen die Vermögenswerte unseres Unternehmens auf verantwortungsbewusste Weise. Im Fokus unserer Nachhaltigkeitsbemühungen, mit denen bei Kneipp die größten positiven Effekte auf Natur und Umwelt erzielt werden, stehen die Ressourcenschonung und Klimaverträglichkeit unseres Tuns, die Gestaltung und Zusammensetzung unserer Verpackungen sowie die Inhaltsstoffe unserer Produkte. Wir versuchen stets die Bedürfnisse und Herausforderungen gegenwärtiger und zukünftiger Generationen in Einklang zu bringen.

Der bewusste Umgang und Einsatz der knappen natürlichen Ressourcen ist ebenso ein Gebot der Zeit, dem sich alle Unternehmen verpflichtet fühlen sollten, wie die Klimaverträglichkeit des wirtschaftlichen Handelns. Wir lassen uns dabei nicht von kurzfristigen Stimmungen treiben und betrachten stets die für uns relevanten Auswirkungen in ihrer Gesamtheit. Bei der Beschaffung und Auslieferung unserer Produkte achten wir auf eine hohe Auslastung und einer Optimierung der Verkehrswege.

Bei den Verpackungen geht es uns um Materialien mit einem hohen Grad an Recyclingfähigkeit. Der höchste Effekt entsteht natürlich durch das Weglassen nicht notwendiger Materialien und Verpackungen, ohne dabei die Qualität oder regulatorische Anforderungen zu konterkarieren.

Getreu dem Motto ‚best of nature – best of science‘ legen wir höchste Sorgfalt bei der Wahl der Inhaltsstoffe unserer Produkte zugrunde. Bei den natürlichen Inhaltsstoffen liegt unser Fokus auf der Nachhaltigkeit der Bewirtschaftung und der Ernte, bei den verbleibenden Inhaltsstoffen auf den Erkenntnissen wissenschaftlicher Studien und Anwendungen sowie deren Umweltverträglichkeit.

ROT STEHT FÜR
ACHTSAM

03 | BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN MITARBEITERN

Kneipp ist ein global agierendes Unternehmen mit lokalen Wurzeln. Unser aller Handeln ist geprägt durch Respekt und Wertschätzung gegenüber allen Menschen – unabhängig von deren Geschlecht, Alter, Religion, Hautfarbe oder Herkunft, sozialen Stellung oder sexuellen Identität und Orientierung. Wir tolerieren keinerlei menschenverachtendes, diskriminierendes und die Menschenwürde verletzendes Handeln oder Aussagen. Wir respektieren die Rechte unserer Mitarbeiter, die Individualität und die Unterschiedlichkeit unserer Beschäftigten. Wir fördern die Vielfalt am Arbeitsplatz und bieten ein sicheres und attraktives Arbeitsumfeld. Chancengleichheit sowie eine angemessene und marktgerechte Vergütung sind für uns selbstverständlich.

Wir sind tolerant, gerecht und ehrlich. Unser Handeln zeichnet sich aus durch Bescheidenheit und Integrität. Wir achten und befolgen die geltenden arbeitsrechtlichen Bestimmungen in den jeweiligen Rechtssystemen, in denen Kneipp vertreten ist. Die Arbeitsleistung, der Erfindungsreichtum, das Engagement und der Unternehmergeist der Menschen, die für Kneipp arbeiten, sind unsere wichtigsten Güter.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die treibende Kraft hinter unseren hochwertigen Produkten; sie legen das Fundament für die Zufriedenheit unserer Kunden und für die Realisierung unserer Unternehmensvision. Ein gutes Arbeitsumfeld ist die Grundlage für erfolgreiches und produktives Arbeiten. In der Art und Weise, wie wir als Kollegen und Mitarbeiter miteinander umgehen, zeigt sich unsere Unternehmenskultur. Wir fördern die gute Zusammenarbeit, die Gesundheit sowie die Fähigkeiten und Fachkenntnisse unserer Beschäftigten. Nur so können wir die bestmöglichen Ergebnisse erzielen, von denen alle Interessengruppen profitieren.

GRAU STEHT FÜR
KONFORM

04 | PRODUKTRECHT UND ANDERE BESTIMMUNGEN

Als Hersteller von medizinischen und kosmetischen Produkten unterliegen wir zahlreichen nationalen und internationalen Vorschriften und Bestimmungen, die dem Schutz von Verbrauchern und sonstigen Anwendern dienen.

Wir streben danach, die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern. Bei der Entwicklung und Herstellung unserer Produkte achten wir darauf, dass diese den Anforderungen unseres Qualitätsmanagementsystems sowie den jeweils geltenden Markteintrittsvoraussetzungen entsprechen.

Um zu gewährleisten, dass unsere Produkte mit den erforderlichen Sicherheitsstandards und den regulatorischen Anforderungen übereinstimmen, haben wir einen eigenen Bereich im Unternehmen etabliert, der die Erfüllung aller gesetzlichen Vorgaben überprüft und, im Falle von Zwischenfällen, unverzüglich die erforderlichen Maßnahmen einleitet.

Selbstverständlich ist es für uns keine Option, bei der Entwicklung und Erforschung unserer Produkte auf Tierversuche zurückzugreifen. Mittlerweile in vielen Ländern gesetzlich verboten verzichten wir in Ländern, in denen Tierversuche gesetzlich vorgeschrieben sind, gerne auf den Absatz unserer Produkte.

QUITTENGELB STEHT FÜR
ETHISCH

05 | ANTIKORRUPTIONSGESETZE UND ETHIK-STANDARDS

Wir führen unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Ethik-Standards.

Wir fordern die strikte Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen und verbieten Korruption und unrechtmäßige Zahlungen jeglicher Art. Sämtliche Handlungen, die als Korruption interpretiert werden könnten, zum Beispiel Bestechung, Betrug, Missbrauch von Finanzmitteln oder Zahlungen an Stellen der öffentlichen Verwaltung, sind zu unterlassen.

Die Mehrheit der Länder, in denen wir tätig sind, verbietet es, Amtsträgern bzw. Angehörigen von Unternehmen Zahlungen oder geldwerte Vorteile zu gewähren, anzubieten oder zu versprechen (direkt oder indirekt), wenn mit der Zahlung oder dem Vorteil eine Amtshandlung oder Entscheidung beeinflusst werden soll. Wir unterliegen zahlreichen Antikorruptionsgesetzen, darunter dem deutschen Strafgesetzbuch, dem „UK Bribery Act“ (Antikorruptionsgesetz Großbritanniens) und anderen Gesetzen und Vorschriften, welche im Inland und Ausland gelten können.

ROSA STEHT FÜR
EHRENHAFT

06 | FAIRER WETTBEWERB

Wir sind davon überzeugt, dass ein unverfälschter Wettbewerb die Voraussetzung für eine funktionierende Wirtschaft ist und achten darauf, dass unsere geschäftlichen Handlungen stets fair und loyal sind. Wir stellen sicher, dass wir die gesetzlichen Regeln des Wettbewerbsrechts in vollem Umfang einhalten. Diese Gesetze sind komplex und in diesem Kontext nur schwer zusammenzufassen. In ihrem Kern verbieten sie Vereinbarungen mit Wettbewerbern über Preise, Geschäftsbedingungen oder sonstige wettbewerbsbeeinflussende Faktoren.

Wir müssen die jeweiligen Vorschriften und ihre Bedeutung verstehen und ihre Anwendung in den Ländern, in denen wir tätig sind, kennen.

So ist es verboten:

- mit Wettbewerbern Gespräche über Preise, Kosten oder Geschäftsbedingungen zu führen oder zu diesem Zweck Kontakt zu ihnen aufzunehmen,
- mit Zulieferern oder Kunden über wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen oder die Verdrängung von Marktteilnehmern zu sprechen oder zu diesem Zweck Kontakt mit ihnen aufzunehmen,
- mit Wettbewerbern Vereinbarungen über die Aufteilung von Märkten zu treffen,
- mit Wettbewerbern Vereinbarungen zu treffen, um Kunden oder Lieferanten zu boykottieren.

Wettbewerbswidrige Praktiken können Bußgelder, zivilrechtliche Schadensersatzpflichten, den Ausschluss von öffentlichen Vergabeverfahren oder strafrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Solche Maßnahmen können unserem Unternehmen erheblich schaden.

Wir verpflichten uns dazu, unsere Produkte und Dienstleistungen im Einklang mit diesen gesetzlichen Beschränkungen zu vermarkten und zu vertreiben.



BLAU STEHT FÜR
**UNPARTEI-
ISCH**

07 | POLITISCHE AKTIVITÄTEN

Politische Entscheidungen wirken sich in vielfältiger Weise auf die geschäftlichen Aktivitäten von Kneipp aus. Als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft betrachten wir es als unsere Pflicht und unser Recht, am politischen Geschehen teilzunehmen und unsere Standpunkte und Perspektiven zu erläutern. Dies erreichen wir unter anderem, indem wir uns in Industrieverbänden engagieren.

Wir bestärken auch unsere Kolleginnen und Kollegen darin, sich am politischen Geschehen zu beteiligen. Private politische Aktivitäten müssen jedoch ausschließlich im individuellen Rahmen bleiben und dürfen nicht im Namen unseres Unternehmens erfolgen. Weder die Arbeitszeit noch Einrichtungen oder Ausstattung unseres Unternehmens dürfen für politische Aktivitäten genutzt werden.

MINT STEHT FÜR
EHRlich

08 | INTERESSENKONFLIKTE

Ein Interessenkonflikt kann entstehen, wenn persönliche, soziale, finanzielle oder politische Interessen die Interessen unseres Unternehmens beeinflussen. Der Ruf unseres Unternehmens kann bereits Schaden nehmen, wenn lediglich der Anschein eines Konflikts erweckt wird. Viele potentielle Interessenkonflikte können jedoch auf einfache und für beide Seiten akzeptable Weise gelöst werden.

Aus diesem Grund müssen alle potentiellen Interessenkonflikte offengelegt und geprüft werden. Ein Interessenkonflikt liegt beispielsweise dann vor, wenn eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter beziehungsweise eine nahestehende Person:

- eine wesentliche finanzielle Beteiligung an einem Zulieferer, Wettbewerber oder Kunden von Kneipp hält,
- an einem Geschäft interessiert ist, an dem bekanntermaßen auch Kneipp interessiert ist oder sein könnte,
- die Vorteile, die Kneipp als Unternehmen bietet, zu seiner persönlichen Bereicherung nutzt,
- von einem Zulieferer, Wettbewerber oder Kunden von Kneipp Honorarzahlen, Provisionen, Dienstleistungen oder andere Vergütungsbestandteile erhält.

HELLBLAU STEHT FÜR
SCHÜTZEND

09 | GEISTIGES EIGENTUM

Wir sind in einem Umfeld aktiv, in dem die Entwicklung geistigen Eigentums und der Umgang mit vertraulichen Informationen eine wichtige Rolle spielen. Der Schutz unseres Know-hows ist wesentlich für das Erreichen und den Ausbau von Wettbewerbsvorteilen für unser Unternehmen.

Wir sichern das geistige Eigentum unseres Unternehmens durch Marken, Patente und andere gewerbliche Schutzrechte und ergreifen die notwendigen Vorsichtsmaßnahmen, um eine unerwünschte Weitergabe oder den Verlust von vertraulichen Informationen zu verhindern.

Wir erwarten von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie sich jederzeit auf verantwortungsvolle Weise für die Entstehung, den Schutz, den Erhalt und die Verteidigung der geistigen Eigentumsrechte von Kneipp einsetzen.

Wir schützen das geistige Eigentum von Kneipp mit derselben Sorgfalt und Aufmerksamkeit, mit der wir auch entsprechende Rechte Dritter respektieren. Jede unbefugte Nutzung oder die rechtswidrige Aneignung geistigen Eigentums Dritter kann hohe Bußgelder, Verteidigungskosten oder strafrechtliche Sanktionen für unser Unternehmen zur Folge haben.

ORANGE STEHT FÜR ZUVERLÄSSIG

10 | PRIVATSPHÄRE UND DATENSCHUTZ

Datenschutz hat zum Ziel, personenbezogene Daten (beispielhaft: Personalnummer, Name oder IP-Adresse) angemessen zu schützen. Unbedachter Umgang mit personenbezogenen Daten kann Rechte des Betroffenen verletzen und für ein Unternehmen Reputationsschäden und Sanktionen unterschiedlicher Ausprägung hervorrufen. Jeder Mitarbeiter muss daher beachten, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten stets auf einer gesetzlichen Grundlage erfolgt.

Die Vernetzung der Geschäftsprozesse verlangt den Umgang mit großen Datenmengen. Im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit vertrauen uns Kunden auch besonders schützenswerte Daten, bspw. über ihre Gesundheit, an. Das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeiter und sonstiger Personen ist für unseren Erfolg und das Erreichen strategischer Ziele unerlässlich, weshalb wir alle Daten in den Geschäftsabläufen umfassend schützen.

Jeder Einzelne sollte sein Handeln im Hinblick auf die Einhaltung des Datenschutzes insbesondere an den nachfolgenden Grundsätzen ausrichten:

- Die von der Verarbeitung betroffenen Personen werden angemessen transparent über den Umgang mit ihren Daten informiert.
- Personenbezogene Daten werden nur in dem Umfang erhoben, der zur Erreichung des Geschäftszwecks notwendig ist. Auch müssen personenbezogene Daten richtig und aktuell sein.
- Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt zweckgebunden in Übereinstimmung mit den anwendbaren Datenschutzgesetzen.
- Es ist auf ausreichende technisch-organisatorische Schutzmaßnahmen zu achten, um insbesondere eine unbefugte Nutzung, einen Verlust oder eine Beschädigung zu verhindern.
- Informationen sind nur so lange aufzubewahren, wie es für den Zweck der Verarbeitung relevant und gesetzlich erlaubt ist.

In Zweifelsfällen ist der Konzerndatenschutz zu kontaktieren, um den richtigen Umgang mit Daten zu klären.

DUNKELGRÜN STEHT FÜR
GESICHERT

11 | INFORMATIONSSICHERHEIT

Kneipp unterhält ein Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) und hat angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen – basierend auf internationalen Standards – umgesetzt, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen und Daten in der Kneipp Gruppe stets zu gewährleisten. Dabei stehen wir auch im engen Austausch mit unserer Muttergesellschaft, der Paul Hartmann AG.

Wir behandeln alle Informationen und Daten entsprechend ihrer Informationsklassifizierung und stellen damit sicher, dass vertraulich und streng vertraulich klassifizierte Informationen, Daten und Dokumente stets effektiv gegen unbefugten Zugriff geschützt sind.

Die für Kneipp gültigen Prinzipien der Informationssicherheit sind in der aktuellen Information Security Policy sowie den damit verbundenen Information Security Guidelines festgelegt.



WEIß STEHT FÜR
RECHTMÄSSIG

12 | HANDELS- UND STEUERRECHT

Als internationaler Hersteller und Lieferant von kosmetischen Produkten ist es für uns selbstverständlich, alle weltweit geltenden Handels- und Steuergesetze sowie Handelsprogramme einzuhalten. Verstöße gegen diese Vorschriften können streng geahndet werden, sie können Bußgelder sowie Import- und Exportbeschränkungen nach sich ziehen, strafrechtliche Sanktionen zur Folge haben und den Ruf von Kneipp erheblich schädigen. Wir halten uns an die geltenden Handels- und Steuergesetze aller Länder, in denen wir tätig sind.

Wir erwarten von unseren Kunden und Lieferanten den gleichen ethischen Anspruch, wie wir ihn an uns und unsere Mitarbeiter stellen.



BEERE STEHT FÜR
UNABHÄNGIG

13 | BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN GESCHÄFTSPARTNERN

Die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern soll in einer kooperativen und partnerschaftlichen Art und Weise von statten gehen. Wir begegnen unseren Geschäftspartnern stets auf Augenhöhe – unabhängig von deren Herkunft, Größe und Anteil an unserem Geschäftserfolg. Wir erwarten dieses Verhalten auch von unseren Geschäftspartnern uns gegenüber.

Die Auswahl unserer Geschäftspartner erfolgt nach transparenten, festgelegten Kriterien, wie bspw. Preis, Qualität, Lieferservice und Reputation. Dennoch ist für uns auch das ethische Verhalten unserer Geschäftspartner von hoher Relevanz. Verstöße gegen unsere ethischen Grundsätze und den in diesem Code of Conduct beschriebenen Leitlinien können wir auch bei unseren Geschäftspartnern nicht akzeptieren.

Andere Kriterien, die nicht im Zusammenhang mit der Lieferung der jeweiligen Produkte oder Dienstleistungen stehen, werden nicht berücksichtigt.

Zahlungen dürfen niemals an eine andere Person geleistet werden als an den Vertragspartner oder den vertraglich festgelegten Vertreter.

LILA STEHT FÜR ERREICHBAR

14 | BEDENKEN ZUR SPRACHE BRINGEN

Wenn wir unsere Anforderungen an einwandfreies Verhalten nachhaltig erfüllen wollen, müssen wir die Verhaltensregeln in unser Tagesgeschäft integrieren.

Machen Sie daher diesen Code of Conduct zur Grundlage sämtlicher Entscheidungen in Ihrem Verantwortungsbereich. Folgen Sie Ihrem Urteilsvermögen und Ihrem gesunden Menschenverstand in allen Fragen, die Ihnen begegnen. Um Ihre rechtliche und ethische Verantwortung voll und ganz zu verstehen, sollten Sie alle Fragen klären, die sich im Laufe Ihrer Arbeit ergeben. Suchen Sie das Gespräch mit Ihrem Vorgesetzten oder Ihrem Compliance Officer, wenn Sie unsicher sind, ob Sie richtig handeln.

Wenn Sie der Ansicht sind, dass jemand gegen unsere grundlegenden Prinzipien oder das Gesetz verstößt, sollten Sie diese Vorgänge melden. Auch wenn es manchmal bequemer erscheint, nichts zu sagen, könnte Ihr Stillschweigen dazu führen, dass sich ein Schaden vergrößert und Sie selbst dafür verantwortlich gemacht werden. Nur wenn Sie alle Vorgänge bekanntmachen, sind wir in der Lage, Schaden von unseren Beschäftigten, dem Unternehmen und allen, die von uns abhängen, abzuwenden.

Kneipp wird Ihnen die notwendige Unterstützung gewähren, wenn Sie einen Sachverhalt melden. Wir stellen Ihnen Möglichkeiten zur Verfügung, Ihre Beobachtungen vorzutragen ohne Nachteile befürchten zu müssen. Dabei steht natürlich die vertrauliche Behandlung dieser Informationen an erster Stelle.

WICHTIGE FRAGEN

Bei Unsicherheiten sollten Sie sich folgende Fragen stellen:

- Würde ich mich wohl dabei fühlen, wenn die Strafverfolgungsbehörden, das Kartellamt oder Dritte über mein Handeln informiert werden und daraufhin eine Untersuchung veranlasst würde?
- Würde ich mich wohl dabei fühlen, wenn mein Handeln im Fernsehen, im Internet oder in der Presse thematisiert werden würde?
- Würde ich mich wohl dabei fühlen, wenn ich mein Handeln gegenüber einer/einem Vorgesetzten rechtfertigen müsste?

Wenn Sie eine dieser Fragen mit „Nein“ beantworten, sollten Sie von Ihrem geplanten Vorhaben ablassen!

ANSPRECHPARTNER

Dieser Code of Conduct ist für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kneipp Gruppe verbindlich und wurde aus dem Code of Conduct der Hartmann Gruppe erarbeitet. Wenn Sie eine Verletzung dieses Code of Conduct, geltender Gesetze oder Bestimmungen bemerken oder befürchten oder wenn Sie befürchten, sich in einem Interessenkonflikt zu befinden, sollten Sie diese Bedenken unverzüglich Ihrem Vorgesetzten mitteilen.

Alle Meldungen werden vertraulich behandelt, wobei wir verpflichtet sein können, Nachforschungen anzustellen. Wir werden dabei die gesetzlichen Bestimmungen einhalten und im erforderlichen Fall mit den Strafverfolgungsbehörden zusammenarbeiten. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in gutem Glauben Rat suchen oder mögliches Fehlverhalten melden, halten sich an die Regeln dieses Code of Conduct, deshalb werden Kneipp und Hartmann keinerlei Benachteiligung gegen diese Personen dulden. Sie können Ihre Fragen und Bedenken per E-Mail, schriftlich oder telefonisch den folgenden Personen mitteilen:

- Ihrer/Ihrem Vorgesetzten
- Ihrem lokalen Compliance Officer
E-Mail: compliance@kneipp.de
- dem Chief Compliance Officer, Compliance-Hotline:
Sebastian Grünewald
Paul Hartmann AG
Paul-Hartmann-Straße 12
D-89522 Heidenheim, Deutschland
Telefon: +49 (0) 7321 36 16 80
Mobiltelefon: +49 (0) 162 245 27 69
E-Mail: reporting@hartmann.info
- dem Ombudsmann in Deutschland, Hotline:
Rechtsanwalt Dr. Markus H. Ostrop
Rösslinweg 4
D-70184 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (0) 711 248 48 48
Telefax: +49 (0) 711 322 241 959 12
Mobiltelefon: +49 (0) 173 986 74 51
E-Mail: dr.ostrop@kanzlei-ostrop.de
- oder der Ombudsperson des jeweiligen Landes (soweit ernannt).

