



## **Kneipp® ist wieder Green Brand und überzeugt bei der Nachhaltigkeitsstudie Kosmetik 2019**

**Würzburg, 29.07.2019 – Kneipp® ist zum wiederholten Mal als Green Brand ausgezeichnet worden und belegt darüber hinaus Platz 3 bei der Nachhaltigkeitsstudie Kosmetik 2019, durchgeführt von Facit Research. Rund 2.300 Teilnehmerinnen wurden per Online-Fragebogen zu den aus Verbrauchersicht nachhaltigsten Kosmetikmarken für Frauen in Deutschland befragt.**

Die Nachhaltigkeitsstudie Kosmetik 2019, in der ausschließlich Konsumentinnen und Markenverwenderinnen als bevölkerungsrepräsentative Teilnehmerinnen ausgewählt wurden, zeigt deutlich: Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Kosmetikbranche wird immer stärker und konkreter. Marken müssen aus Sicht der Verbraucherinnen ökologisch glaubwürdig und authentisch sein – 57 Prozent der befragten Personen bevorzugen Kosmetikprodukte, welche sich mit den eigenen ethischen Wertvorstellungen und Überzeugungen in Sachen Nachhaltigkeit decken. „Damit ist das Thema Nachhaltigkeit sehr viel präsenter als im branchenübergreifenden Durchschnitt, der in den Jahren 2014 bis 2017 bei rund 15 Prozent lag“, betont Jens Cornelsen, Geschäftsführer von Facit Research.

Der 3. Platz für Kneipp® bei der Nachhaltigkeitsstudie 2019 zeigt, dass die vielfältigen Bemühungen um Nachhaltigkeit auch vom Verbraucher wahrgenommen werden. Dabei geht es zum einen um ökologisches Engagement, wie dem WWF Kooperationsprojekt, das Kneipp seit 2016 unterstützt – und zum anderen um die alltäglichen Arbeitsprozesse, in der Produktion, bei Verpackungskonzepten sowie in der Logistik. Entsprechend erhielt Kneipp® in diesem Jahr zum wiederholten Mal das unabhängige Siegel als „GREEN BRAND“ und bekam dank dreimaliger erfolgreicher Revalidierung das Gütesiegel mit drei Sternen. Die internationale Organisation GREEN BRANDS zeichnet mit dem Siegel Marken aus, die umweltfreundlich produzieren, sich für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen einsetzen und sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit verpflichten.

Ein Beispiel ist das Verpackungskonzept der Kneipp® Lippenpflege mit Kork in der Hülse des Stifts und der Nutzung von Gras in der Faltschachtel. Dieses wurde mit dem Deutschen Verpackungspreis 2018 in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Auch in der Verpackung der Kneipp® Wirkduschen hat das Unternehmen auf die Verwendung von nachhaltigen Materialien Wert gelegt: Die Flaschen bestehen aus rPET, also recyceltem Kunststoff, und sind auch selbst wieder recycelbar. Die Etiketten sind aus Steinpapier. Für die Herstellung wird kein Baum, keine Säure und kein Bleichmittel benötigt.

### **Pressekontakt:**

Kneipp GmbH, Angela Kreipl/Simone Eschenbach  
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg  
Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: [simone.eschenbach@kneipp.de](mailto:simone.eschenbach@kneipp.de)

Immer auf der Suche nach Kooperationen und Neuentwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit, arbeitet Kneipp® nun mit den Unternehmen Schäfer Etiketten, Herma und Polifilm zusammen: Diese entwickelten ein rHDPE Etikettenmaterial, welches aus 50% Post Consumer Waste und 50% Post Industrial Waste besteht – ein 100% recyceltes Material, das so noch bei keinem anderen Materialhersteller verfügbar ist und erstmals von Kneipp® eingesetzt wird. Die neuen Etiketten werden im September zunächst bei der Bade-Essenz Goodbye Stress im Rahmen des Herbstneuheiten-Launchs auf den Markt kommen.

### **Über Kneipp®**

Die Traditionsmarke Kneipp® steht seit über 125 Jahren für wirksame, innovative und natürliche Produkte für Wohlbefinden und Gesundheit auf Basis der ganzheitlichen Lehre Sebastian Kneipps. Naturheilkundliche Kompetenz und pharmazeutische Erfahrung, modernste Produktionsverfahren und sorgfältige wissenschaftliche Kontrollen bürgen für die seit Generationen bewährte Qualität der Kneipp® Produkte. Die Kneipp-Gruppe mit Sitz in Würzburg agiert weltweit mit rund 650 Mitarbeitern davon ca. 450 in Deutschland und ist eine 100-prozentige Tochter der PAUL HARTMANN AG, Heidenheim.

[www.kneipp.com](http://www.kneipp.com)

### **Pressekontakt:**

Kneipp GmbH, Angela Kreipl/Simone Eschenbach  
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg  
Tel.: 0931-8002-237, E-Mail: [simone.eschenbach@kneipp.de](mailto:simone.eschenbach@kneipp.de)