

Kneipp

DER KNEIPP CODE OF CONDUCT

GEMEINSAME WERTE ALS LEITLINIEN
FÜR UNSER HANDELN



INHALT

- 02 Vorwort
- 03 Unternehmen und Mitarbeitende
- 04 Verantwortung für Umwelt und Klima
- 05 Menschenbild und soziale Verantwortung
- 06 Verantwortung für Demokratie und Gesellschaft
- 07 Privatsphäre und Datenschutz & Informationssicherheit
- 08 Interessenkonflikte, fairer Wettbewerb & Antikorruptionsgesetze
- 09 Beziehungen zu Geschäftspartnern & Konsequenzen bei Fehlverhalten
- 10 Bedenken zur Sprache bringen

Kneipp Code of Conduct

UNSERE WERTE – UND WIE SIE UNSER HANDELN LEITEN

Bei Kneipp haben wir uns einen zentralen Unternehmenszweck als Leitbild für unser Handeln gesetzt:

Inspiziert von der Natur, begeistern wir Menschen, ein glückliches und gesundes Leben zu führen.

Wir, das sind die Kolleginnen und Kollegen der Kneipp Gruppe, die in Europa, Asien und Nordamerika das Lebenswerk von Sebastian Kneipp fortführen. Dabei prägt die Verbindung von Natur und Gesundheit, die sich in den fünf Säulen der Kneipp'schen Lehre widerspiegelt, seit über 130 Jahren unser Handeln.

Wertschätzung und Respekt für Mensch und Natur sind deshalb Kern unseres gemeinsamen Werteverständnisses. Dazu gehört eine Unternehmenskultur, in der Offenheit und Transparenz gelebt werden, in der wir Vielfalt als Stärke sehen und in der gegenseitiges Vertrauen durch Verbindlichkeit gefestigt wird.

Diese Haltung ist in unserem Code of Conduct festgeschrieben. Dieser Verhaltenskodex fasst zusammen, was die Kneipp Gruppe von ihren Mitarbeitenden, Lieferanten und weiteren Geschäftspartnern erwartet – und was im Gegenzug von Kneipp als Unternehmen erwartet werden darf. Er ist damit Grundlage unseres gemeinsamen Handelns und Fundament unserer täglichen Zusammenarbeit.

Seien Sie Teil unseres Engagements für gemeinsame Werte! Wir setzen auf Ihre Unterstützung und den Schulterschluss im Sinne dieses Code of Conduct.

Bei Fragen zum Thema „Compliance“ – mögen diese im ersten Moment noch so trivial erscheinen – sollten Sie Rat und Hilfe einholen.

Mitarbeitende können sich jederzeit an ihre Vorgesetzten oder ihre lokalen Compliance Officer wenden, Geschäftspartner an die ihnen bekannten Geschäftskontakte oder an die Geschäftsführung.

In unserem Code of Conduct finden Sie weitere Kontaktmöglichkeiten auf Seite 10.

Wir sind Kneipp:

UNTERNEHMEN UND MITARBEITENDE

KNEIPP

- weltweit rund **700** Kolleginnen und Kollegen
- ein Team von einzigartigen Menschen aus mehr als **35** Herkunftsnationen
- für die Marken Kneipp und Cattier
- mit engen Partnern in Europa, Asien und den USA
- eine 100%ige Tochter der Paul Hartmann AG

Kreativität, Engagement und Know-how des Kneipp Teams gehören zu unseren wichtigsten Gütern. Sie sind die treibende Kraft hinter unseren hochwertigen Produkten und legen das Fundament für die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden.

Ein positives Arbeitsumfeld ist die Grundlage für erfolgreiche Zusammenarbeit. Vertrauensvolles Miteinander, Offenheit und Fairness sowie gegenseitiger Respekt bilden die Leitlinien unserer Unternehmenskultur und prägen die Art und Weise, wie wir als Kolleginnen und Kollegen miteinander umgehen.

Der Anspruch, allen Mitarbeitenden eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu bieten, ist fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Entsprechend fördern wir die Fähigkeiten und Fachkenntnisse unserer Mitarbeitenden und unterstützen ihre berufliche Weiterentwicklung.

Die Kneipp Unternehmenswerte:

VERANTWORTUNG FÜR UMWELT UND KLIMA

Die Verbundenheit zur Natur ist bereits seit den Anfängen der Marke Kneipp® in unserem Unternehmen verwurzelt. Schon unser Gründer Sebastian Kneipp sagte: „Alles, was wir brauchen, um gesund zu bleiben, hat uns die Natur reichlich geschenkt.“

Für Sebastian Kneipp stand das Leben im Gleichgewicht mit der Natur im Mittelpunkt. Unser Anspruch als Unternehmen mit dem Namen Kneipp ist es entsprechend, dieses Gleichgewicht zu achten und nachhaltiges Arbeiten in den Fokus zu stellen. Denn wir sind überzeugt: Die Gesundheit des Menschen ist untrennbar mit einer gesunden Umwelt verbunden.

Die Kneipp Strategie orientiert sich deshalb an den Fragen „Was bewirken wir durch unser Handeln in unserer Umwelt?“ und „Wie wirken sich verändernde Umweltbedingungen auf den Menschen und unser Unternehmen aus?“

Auf Basis dieser Fragestellungen haben wir für Kneipp die vier Handlungsfelder Product, Process, Planet und People definiert. Die damit verbundenen Zielsetzungen leiten uns im Alltag, Schritt für Schritt unser CSR-Engagement voranzutreiben.

Substanzielle Fortschritte lassen sich dabei nur im Schulterschluss aller erreichen. Unsere Kolleginnen und Kollegen sind aufgerufen, die Kneipp Nachhaltigkeitsziele in ihre täglichen Arbeitsprozesse zu integrieren. Von Lieferanten und anderen Geschäftspartnern erwarten wir ebenfalls ein wesentliches Nachhaltigkeitsengagement im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeiten.

UNSERE FOKUSTHEMEN

- Engagement gegen den Klimawandel
- umweltschonende Inhaltsstoffe und Verpackungen
- Achtung des Tierwohls und Erhalt der Artenvielfalt
- Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit

Einen umfassenden Einblick in unsere Ziele und was wir tun, um diese zu erreichen, bietet die Kneipp Website:

kneipp.world/nachhaltigkeit

Die Kneipp Unternehmenswerte:

MENSCHENBILD UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir bei Kneipp vertreten die feste Überzeugung, dass alle Menschen gleichwertig und gleichberechtigt sind – unabhängig von ihrer ethnischen Herkunft und Nationalität, ihrem Alter, ihrer Geschlechtsidentität, ihrer sexuellen Orientierung, unabhängig von physischen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung sowie ihrer sozialen Herkunft.

Diesen Grundsätzen verpflichten wir uns öffentlich – als Unterzeichner der Charta der Vielfalt, als Teilnehmer des UN Global Compact und in Übereinstimmung mit den Leitsätzen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen. Die Einhaltung dieser Standards verlangen wir auch von unseren Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Im Umgang mit Kundinnen und Kunden, Lieferanten und Behörden legen wir Wert auf umfassende Transparenz und Integrität sowie ein ethisch einwandfreies Verhalten. Unser Handeln richtet sich nach internationalem Recht sowie nach lokalen und nationalen Gesetzen der Märkte, in denen die Kneipp Gruppe aktiv ist.

Als Hersteller und Lieferant von Arzneimitteln, kosmetischen Produkten und zugehörigen Dienstleistungen ist es unsere Vision und unser Purpose, Menschen dafür zu begeistern, „ein glückliches und gesundes Leben zu führen“. Diesen Beitrag zu mehr Wohlbefinden leisten wir in Form sicherer und hochwertiger Produkte. Über das individuelle Wohl unserer Kundinnen und Kunden hinaus sehen wir es als unsere Verpflichtung an, auch zum Gemeinwohl beizutragen. Wir unterstützen gemeinnützige Initiativen und Organisationen, die für den Schutz der Umwelt eintreten, bedürftigen Menschen und Opfern von Krisen beistehen oder andere gemeinnützige Ziele verfolgen – und so zu sozialer Stabilität und gesellschaftlichem Zusammenhalt beitragen.

UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir respektieren die Rechte sowie die Individualität unserer Mitarbeitenden.
- Wir fördern und schätzen den Wert von Vielfalt am Arbeitsplatz und darüber hinaus.
- Wir dulden keinerlei Hetze, Belästigung und Diskriminierung.
- Wir stehen für Chancengleichheit ein.
- Wir stellen eine faire Vergütung sicher und lassen kein Gender-Pay-Gap zu.

Die Kneipp Unternehmenswerte:

VERANTWORTUNG FÜR DEMOKRATIE UND GESELLSCHAFT

Vielfalt ist der Motor für Weiterentwicklung. Vielfalt stärkt eine Gesellschaft. Diese Überzeugung spiegelt sich in unserem Werteverständnis als Unternehmen wider: Denn Vielfalt bedeutet für uns auch Freiheit, gegenseitiger Respekt, Menschlichkeit und vor allem Miteinander.

Wir stellen uns gegen Hass, Hetze, Ausgrenzung und Rassismus – und leisten unseren Beitrag, wenn es darum geht, unsere Demokratie zu bewahren.

Als Unternehmen sehen wir uns als Teil der demokratischen Kultur. Wir sind für ihren Erhalt genauso verantwortlich wie jeder Einzelne. Demokratie lebt von Beteiligung. Passivität und Neutralität sind keine Option. Denn Unternehmen sind nie neutral. Ihr Handeln beeinflusst diese Welt genauso wie ihr Nicht-Handeln.

Das gilt für unsere Haltung nach außen genauso wie für den Alltag im Unternehmen. Hier treffen unterschiedlichste Menschen mit unterschiedlichen Meinungen und Hintergründen aufeinander. Deshalb ist der Arbeitsplatz ein wichtiger sozialer Raum für Diskurs, für die Bildung von Gemeinschaft und den Erhalt demokratischer Grundwerte.

Diskriminierung und demokratiefeindliche Aktivitäten widersprechen unserem Werteverständnis – weshalb wir sie weder innerhalb unseres Unternehmens noch in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und anderen Geschäftspartnern dulden.

Damit übernehmen wir Verantwortung für die Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten, für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Deutschland und Europa sowie für die Menschen, die hier ihre Gegenwart und Zukunft gestalten.

UNSER HANDELN ORIENTIERT SICH DARÜBER HINAUS INSBESONDERE AN DEN FOLGENDEN REGELUNGEN:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN Universal Declaration of Human Rights)
- UN-Übereinkommen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)
- Grundlegende Konventionen der ILO (Kernarbeitsnormen)
- Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit



Einhaltung gesetzlicher Standards und guter Gepflogenheiten:

PRIVATSPHÄRE UND DATENSCHUTZ

Datenschutz hat zum Ziel, personenbezogene Daten zu schützen. Im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit vertrauen uns Kundinnen und Kunden auch besonders schützenswerte Daten wie etwa Gesundheitsdaten an.

Unbedachter Umgang mit personenbezogenen Daten kann Rechte von Betroffenen verletzen sowie Reputationsschäden und Sanktionen hervorrufen. Dementsprechend achten wir bei der Verarbeitung personenbezogener Daten stets darauf, die gesetzlichen Grundlagen einzuhalten.

Der Umgang mit Daten ist an den nachfolgenden Grundsätzen auszurichten:

- Die von der Verarbeitung Betroffenen werden transparent informiert.
- Personenbezogene Daten sind richtig, aktuell und werden nur in dem Umfang erhoben, der zur Erreichung des Geschäftszwecks notwendig ist.
- Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt zweckgebunden und gesetzeskonform.
- Es ist auf ausreichende technisch-organisatorische Schutzmaßnahmen zu achten, um Missbrauch, Verlust oder Beschädigung zu verhindern.
- Informationen sind nur so lange aufzubewahren, wie es für den Zweck der Verarbeitung relevant und erlaubt ist.

UMGANG MIT DATEN

INFORMATIONSSICHERHEIT

Kneipp unterhält ein Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) und hat – basierend auf internationalen Standards – angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen umgesetzt, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen und Daten in der Kneipp Gruppe stets zu gewährleisten.

Wir behandeln alle Informationen und Daten entsprechend ihrer Informationsklassifizierung und stellen damit sicher, dass als vertraulich und streng vertraulich klassifizierte Informationen, Daten und Dokumente stets effektiv gegen unbefugten Zugriff geschützt sind.

Die für Kneipp gültigen Prinzipien der Informationssicherheit sind in den Information-Security-Prozessen festgelegt.

Einhaltung gesetzlicher Standards und guter Gepflogenheiten:

INTERESSEN- KONFLIKTE

Wenn sich berufliche und private Interessen vermischen, kann die objektive Entscheidungsfindung schnell beeinträchtigt werden. Um nachteilige Auswirkungen auf unser Unternehmen zu verhindern, sind sämtliche Interessenkonflikte transparent zu machen. Die Compliance-Organisation ist hierfür der richtige Ansprechpartner.

FAIRER WETTBEWERB

Wettbewerbswidrige Absprachen, Verhaltensweisen oder Praktiken werden bei Kneipp nicht geduldet. Wir achten die Vorgaben des Wettbewerbsrechts und halten uns daran.

ANTIKORRUPTIONSGESETZE UND ETHIK-STANDARDS

Bestechung und Korruption jeglicher Art werden bei Kneipp nicht geduldet. Wir halten uns an alle anwendbaren Antikorruptionsgesetze und ethischen Standards im In- und Ausland, darunter beispielsweise die Vorgaben des deutschen Strafgesetzbuchs oder des UK Bribery Acts. Auch von unseren Geschäftspartnern, wie etwa Distributoren, Lieferanten, Handelsvertretern oder Vermittlern etc., erwarten wir die Einhaltung der geltenden Antikorruptionsgesetze sowie unserer ethischen Standards.



Gemeinsames Werteverständnis:

BEZIEHUNGEN ZU GESCHÄFTS- PARTNERN

Die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern soll in einer kooperativen und partnerschaftlichen Art und Weise vonstatten gehen. Wir begegnen unseren Geschäftspartnern stets auf Augenhöhe – unabhängig von deren Herkunft, Größe und Anteil an unserem Geschäftserfolg. Dieses Verhalten erwarten wir ebenso gegenüber uns und unseren Mitarbeitenden.

Die Auswahl unserer Geschäftspartner erfolgt nach festgelegten, transparenten Kriterien wie Qualität, Lieferservice, Nachhaltigkeit, Reputation und Preis. Darüber hinaus ist für uns auch das ethische Verhalten unserer Geschäftspartner von hoher Relevanz. Verstöße gegen unsere ethischen Grundsätze und die in diesem Code of Conduct beschriebenen Leitlinien können wir auch bei unseren Geschäftspartnern nicht akzeptieren.

KONSEQUENZEN BEI FEHL- VERHALTEN

Alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner der Kneipp Gruppe sind unseren hohen Standards in puncto Integrität und Ethik verpflichtet. Ein Verstoß gegen unsere Vorgaben kann für Kneipp oder Mitarbeitende schwerwiegende Folgen haben, wie beispielsweise Reputationsschäden, Geld- oder sogar Freiheitsstrafen. Kneipp toleriert daher keinerlei Verstöße gegen den Code of Conduct sowie geltende Gesetze oder Vorschriften. Wir ahnden Verstöße konsequent und ergreifen bei Bedarf Maßnahmen, um Wiederholungen zu vermeiden.



Mein Beitrag:

BEDENKEN ZUR SPRACHE BRINGEN

Der Kneipp Code of Conduct ist für alle Mitarbeitenden der Kneipp Gruppe verbindlich. Gemeinsam sind wir dafür verantwortlich, mögliche Verstöße zu verhindern, auf sie aufmerksam zu machen und entsprechend zu reagieren. Ganz gleich, ob Sie diskriminierendes Verhalten, Umweltverschmutzung, Datenschutzverletzungen, Compliance-Verstöße oder andere Handlungen wahrnehmen, die im Gegensatz zu diesem Code of Conduct stehen – bitte haben Sie den Mut, diese zur Sprache zu bringen.

Wenn Sie von einer Situation Kenntnis erlangen, die einen Verstoß gegen diesen Code of Conduct oder gegen geltende Gesetze oder Vorschriften darstellen könnte, geben Sie Ihre Bedenken persönlich und/oder – falls gewünscht anonym – per E-Mail, Brief, Telefon oder über den Kneipp Integrity Channel an folgende Personen weiter:

Ihren lokalen Compliance Officer, den Chief Compliance Officer oder die Ombudsperson des jeweiligen Landes (soweit ernannt).

Sowohl die Identität der hinweisgebenden Person (falls angegeben) als auch die Identitäten der in der Meldung genannten weiteren Personen werden absolut vertraulich behandelt. Zudem werden hinweisgebende Personen vor Repressalien geschützt, die mit der Meldung oder Offenlegung in Verbindung stehen (z. B. Kündigung des Arbeitsverhältnisses, Abmahnung, Herabstufung etc.). Dies gilt auch für die Androhung und den Versuch, Repressalien auszuüben.

HINWEISE MELDEN

CHIEF COMPLIANCE OFFICER

Sebastian Grünewald

PAUL HARTMANN AG
Paul-Hartmann-Straße 12
89522 Heidenheim, Deutschland

Telefon: +49 (0) 7321 36 1680
Mobil: +49 (0) 162 245 2769
E-Mail: reporting@hartmann.info

KNEIPP
INTEGRITY
CHANNEL:



VERSION 4.0
GÜLTIG AB 01.02.2025

KNEIPP GMBH
Winterhäuser Str. 85
97084 Würzburg
Deutschland

www.kneipp.com